

# **OBSERVATOIRE DU COMMERCE EXTERIEUR**

---

Mars 2015

**2014**



## Sommaire

Chapitre 1 : Introduction .....	5
1. Objectif du document .....	5
2. Remarques méthodologiques.....	5
3. Contexte général .....	5
Chapitre 2 : Volume des échanges à l'international & CA monégasque.....	7
Chapitre 3 : Tableau de bord .....	8
1. Volume des échanges en millions d'euros .....	8
2. Approche par zones géographiques en millions d'euros.....	8
3. Approche par zones économiques.....	9
4. Approche par classes de produits.....	10
Chapitre 4 : Approche géographique du Commerce Extérieur.....	11
1. Volumes des échanges par zones géographiques .....	11
2. Classement des 20 premiers clients.....	12
3. Classement des 20 premiers fournisseurs.....	13
4. Classement des 5 excédents commerciaux les plus importants (2014).....	14
5. Classement des 5 déficits commerciaux les plus importants (2014).....	15
Chapitre 5 : Approche par produits du Commerce extérieur.....	16
1. Structure des échanges par classe de produits A17.....	16
2. Structure des échanges par classe de produits A38.....	17
Chapitre 6 : Les échanges intracommunautaires .....	19
1. Volumes d'échanges par pays.....	19
Annexe A : Concepts et méthodes .....	21
Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations.....	23
Annexe C : Nomenclature A17.....	25
Annexe D : Nomenclature A38.....	26
Annexe E : Liste des pays par zone géographique.....	27



# Chapitre 1 : Introduction

## 1. Objectif du document

L'objectif de l'Observatoire du Commerce Extérieur est d'analyser les échanges de produits entre Monaco et le reste du monde (hors France). L'approche s'effectue selon l'appréciation des volumes globaux d'échanges, de la géolocalisation des différents partenaires commerciaux et de l'identification des produits ou services échangés.

## 2. Remarques méthodologiques

Les données chiffrées du Commerce Extérieur sont transmises à l'IMSEE par la Direction Générale des Douanes (françaises) et Droits Indirects. Compte-tenu de l'Union Douanière entre la France et la Principauté de Monaco, les échanges de biens et services entre les 2 pays ne font pas l'objet de formalités douanières. Les données présentées dans ce document concernent UNIQUEMENT les échanges entre la Principauté de Monaco et le reste du monde, hors France.

Ces montants présentés sont provisoires. En effet, les chiffres sont réactualisés (enrichis) mensuellement. De fortes variations sont observées chaque trimestre en raison de l'arrivée tardive de certaines déclarations. De nombreux enrichissements sont encore à venir. Ces données et ces commentaires sont donc à considérer avec précaution.

Les montants, sauf mention contraire, sont présentés en millions d'euros.

## 3. Contexte général

Au moment de la publication des prévisions de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) en avril 2014, les modalités d'une croissance plus dynamique du commerce mondial semblaient réunies, après deux années de ralentissement. En 2012 et 2013 en effet, le commerce mondial des marchandises n'avait progressé que de +2,2 % en moyenne, ce qui correspondait à la croissance du PIB mondial. En Europe, mais aussi dans les économies développées, certains indicateurs invitaient à l'optimisme pour 2014. Si la croissance s'est quelque peu raffermie en 2014, elle est restée instable.

Selon l'OMC, « les tensions que la situation en Ukraine a créées entre l'Union européenne et les États-Unis d'une part, et la Fédération de Russie d'autre part, ont déjà donné lieu à des sanctions commerciales concernant certains produits agricoles, et le nombre de produits touchés pourrait augmenter si la crise persiste. Le conflit qui touche le Moyen-Orient accentue également l'incertitude. Enfin, l'épidémie de fièvre hémorragique Ebola qui a éclaté en Afrique de l'Ouest s'est avérée difficile à endiguer, et sa propagation pourrait déclencher une vague de panique qui aurait des répercussions économiques majeures pour l'Afrique de l'Ouest, et peut-être même pour d'autres régions. La présence de plusieurs de ces facteurs de risque de faible probabilité mais de coût élevé a rendu les prévisions du commerce particulièrement difficiles à établir cette année ».

Pour ce qui concerne Monaco, après le repli enregistré en 2012 (-8 %), et la forte hausse de 2013 (+46 %), le volume global des échanges se stabilise (+1 %).

Les exportations continuent de progresser (+4 %) tandis que les importations diminuent légèrement (-3 %). L'excédent commercial (+6,6 M€ en 2013) est proche des 80 M€.

Malgré la baisse des échanges avec l'Union européenne (-3 % pour les acquisitions et -6 % pour les livraisons), cette dernière reste le partenaire privilégié de la Principauté avec 54 % du volume global des échanges.

Le secteur de la Fabrication d'autres produits industriels représente 67 % des achats (+10 %) et 58 % des ventes (+14 %).

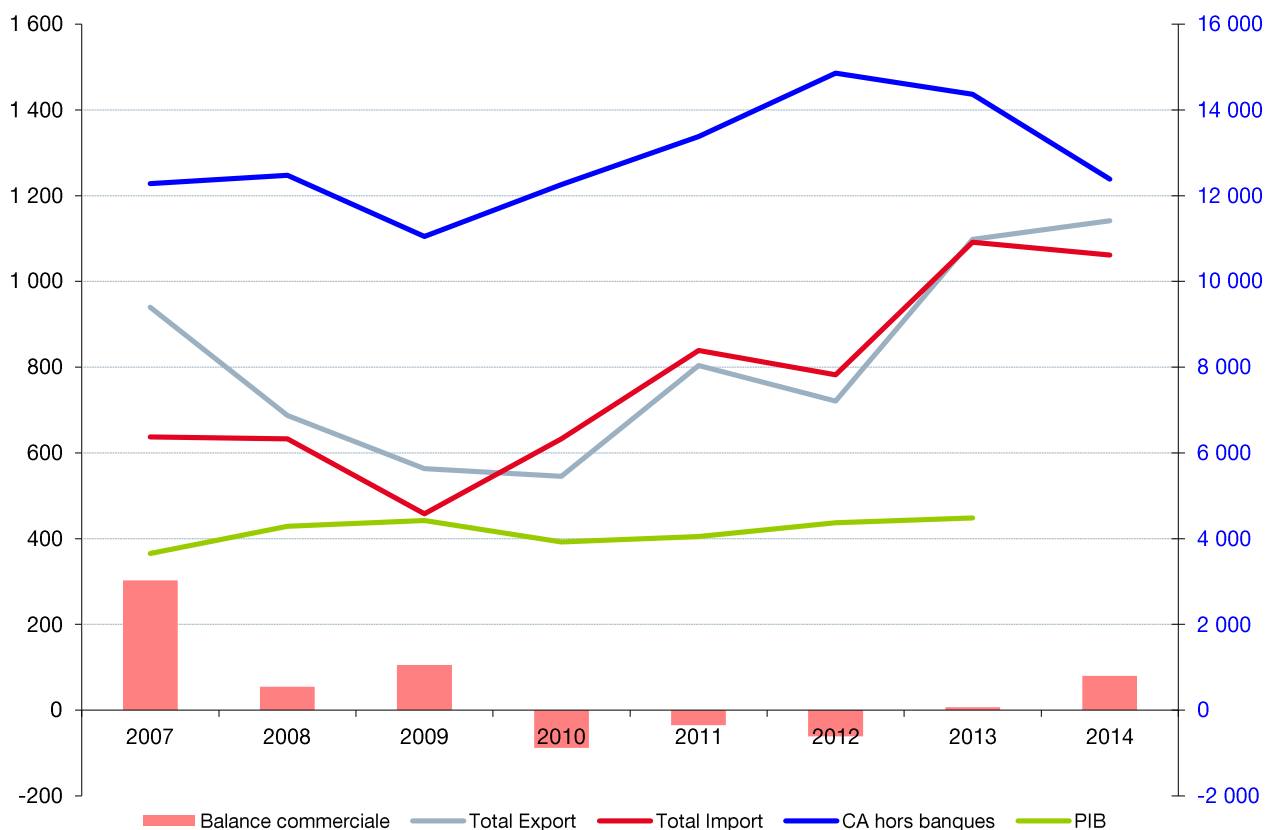
Les échanges avec la zone Europe se stabilisent à un niveau très élevé (71 %).

## Chapitre 2 : Volume des échanges à l'international & CA monégasque

Après la forte hausse de 2013 (+46 %), le volume total des échanges commerciaux se stabilise à plus de 2,2 milliards d'euros (+1 %) à la différence du CA global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance, qui est en repli de 14 % sous l'effet du secteur du Commerce de gros.

Balance commerciale, Export, Import et PIB  
en millions d'euros

CA en millions  
d'euros



Les exportations poursuivent leur croissance (+4 %) alors que les importations se tassent (-3 %).

L'excédent de la Balance commerciale s'accroît. Il passe de +7 M€ à +80 M€.

Les exportations représentent 9,2 % du CA global de la Principauté hors Activités financières et d'assurance en 2014 (7,2 % en 2013).

	CA hors banques	Evol CA	Total Export	Evol Export	Total Import	Evol Import	Balance commerciale	Part Export / CA	PIB
2007	12 278,5	-	939,9	-	637,2	-	302,7	7,7%	3 653
2008	12 476,1	1,6%	687,6	-26,8%	632,6	-0,7%	55,0	5,5%	4 287
2009	11 047,5	-11,5%	563,6	-18,0%	457,8	-27,6%	105,8	5,1%	4 422
2010	12 255,8	10,9%	545,4	-3,2%	633,2	38,3%	-87,8	4,5%	3 925
2011	13 377,6	9,2%	804,1	47,4%	838,8	32,5%	-34,7	6,0%	4 049
2012	14 856,0	11,1%	721,2	-10,3%	782,3	-6,7%	-61,1	4,9%	4 374
2013	14 365,9	-3,3%	1 098,3	52,3%	1 091,7	39,5%	6,6	7,6%	4 482
2014	12 386,7	-13,8%	1 141,6	3,9%	1 061,8	-2,7%	79,8	9,2%	3 653

## Chapitre 3 : Tableau de bord

### 1. Volume des échanges en millions d'euros

	Export	Import	Vol. global	BC
2012	721,2	782,3	1 503,5	-61,1
2013	1 098,3 ↗	1 091,7 ↗	2 189,9 ↗	6,6
<b>2014</b>	<b>1 141,6 ↗</b>	<b>1 061,8 ↘</b>	<b>2 203,4 ↗</b>	<b>79,8</b>

Le volume global des échanges (export + import) se stabilise (+1 %) après la forte croissance de 2013 (+46 %). Le montant des exportations demeure supérieur à celui des importations. L'excédent de la balance commerciale des échanges hors France progresse fortement. (+80 M€).

### 2. Approche par zones géographiques en millions d'euros

Zone géographique	Exportation		Importation	
	2013	2014	2013	2014
Europe	743,4	752,6 ↗	834,1	822,6 ↘
Afrique	145,0	142,5 ↘	38,2	40,9 ↗
Asie	105,7	93,0 ↘	165,1	116,0 ↘
Proche et Moyen-Orient	23,6	87,6 ↗	3,6	5,2 ↗
Amérique	80,5	65,9 ↘	50,7	77,1 ↗
<b>Total</b>	<b>1 098,3</b>	<b>1 141,6 ↗</b>	<b>1 091,7</b>	<b>1 061,8 ↘</b>

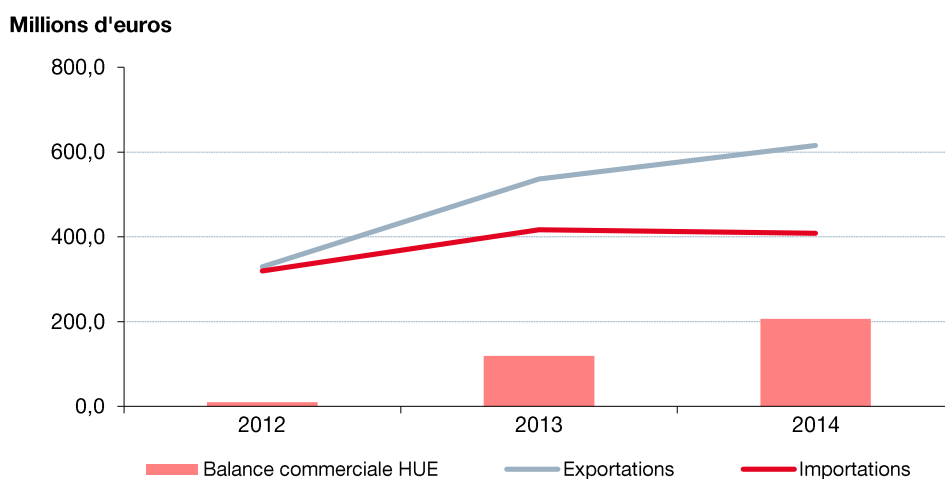
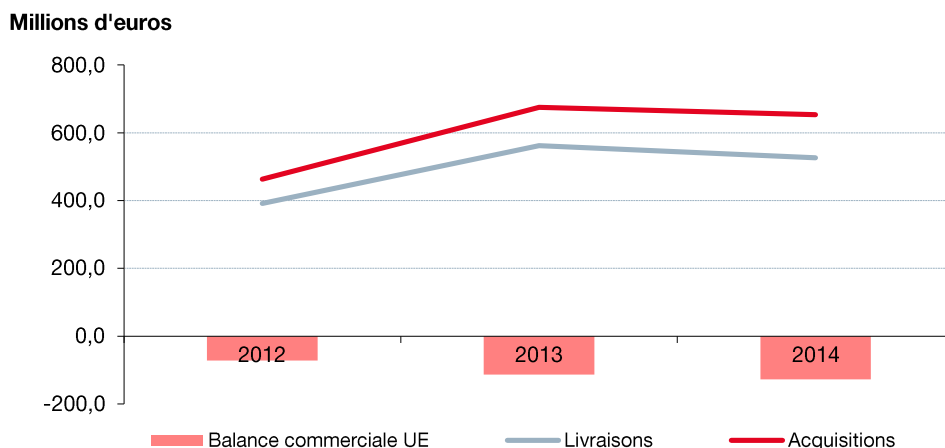
L'Europe reste le principal partenaire économique de Monaco. Les transactions représentent 72 % du volume global des échanges.

Les exportations progressent fortement avec le Proche et Moyen-Orient mais le volume des échanges reste faible (4 %).



### 3. Approche par zones économiques

L'Union européenne reste le premier partenaire commercial de Monaco en 2014 avec 54 % des échanges. Toutefois, la balance commerciale (BC) est déficitaire (-127 M€) à l'inverse de celle des échanges hors Union européenne (HUE) (+207 M€).



		2012		2013		2014	
		Montant	Poids	Montant	Poids	Montant	Poids
Union Européenne	Livraisons	391,7	54,3%	562,2	51,2%	526,3	46,1%
	Acquisitions	463,0	59,2%	674,9	61,8%	653,2	61,5%
	BC UE	-71,3		-112,8		-127,0	
Hors Union Européenne	Exportations	329,4	45,7%	536,1	48,8%	615,3	53,9%
	Importations	319,3	40,8%	416,7	38,2%	408,6	38,5%
	BC HUE	10,2		119,4		206,8	

#### 4. Approche par classes de produits<sup>1</sup>

<b>Export</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>		<b>Evol</b>	<b>Poids</b>
Fabrication d'autres produits industriels	579,8	658,4	↗	13,6%	57,7%
Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fabrication de machines	194,3	151,1	↘	-22,3%	13,2%
Fabrication de matériels de transport	153,9	132,0	↘	-14,2%	11,6%
Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	117,6	125,9	↗	7,1%	11,0%
Agriculture, sylviculture et pêche	15,6	25,7	↗	65,1%	2,3%
Autres activités de services	19,7	25,7	↗	30,1%	2,2%
Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	3,9	10,4	↗	163,3%	0,9%
Information et communication	8,7	7,9	↘	-8,5%	0,7%
Cokéfaction et raffinage	4,8	4,4	↘	-7,0%	0,4%
Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	0,0	0,0	↗	-	0,0%
<b>Total</b>	<b>1 098,3</b>	<b>1 141,6</b>	↗	<b>3,9%</b>	<b>100%</b>

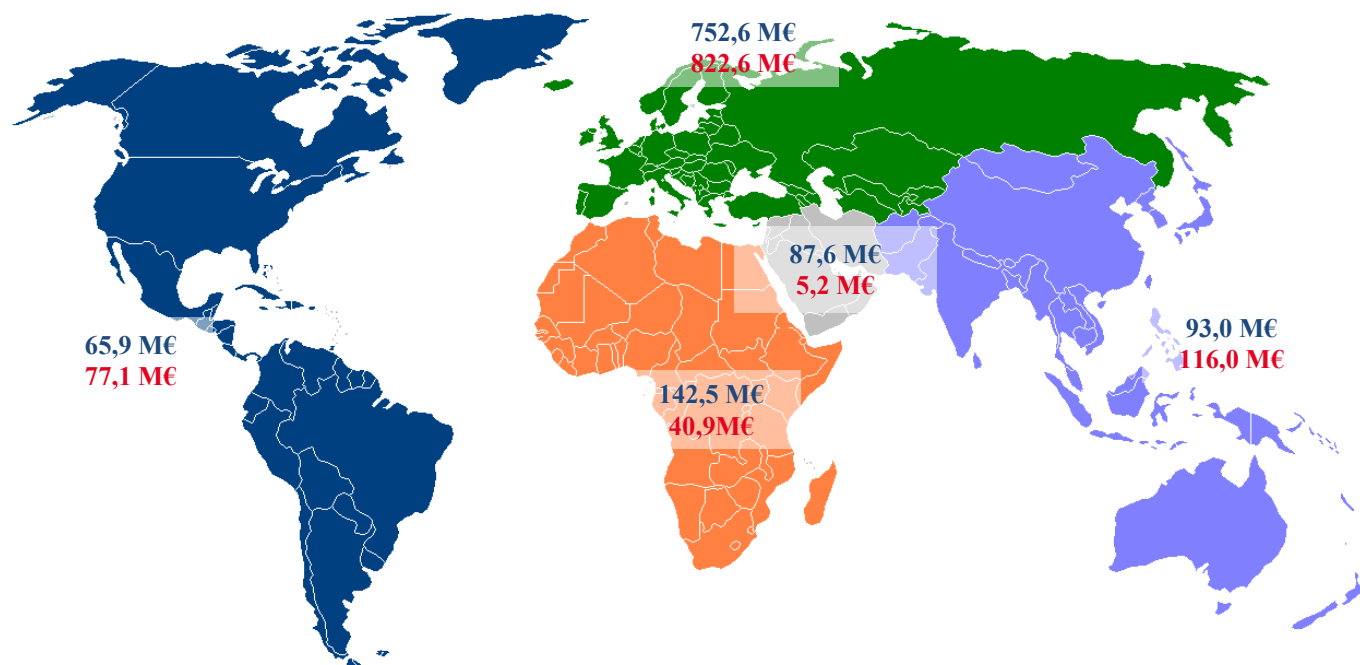
<b>Import</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>		<b>Evol</b>	<b>Poids</b>
Fabrication d'autres produits industriels	649,6	713,3	↗	9,8%	67,2%
Fabrication de matériels de transport	161,9	121,7	↘	-24,9%	11,5%
Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques- fabrication de machines	171,8	97,0	↘	-43,5%	9,1%
Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	52,2	61,7	↗	18,2%	5,8%
Autres activités de services	27,7	39,1	↗	41,4%	3,7%
Agriculture, sylviculture et pêche	21,1	23,7	↗	12,3%	2,2%
Information et communication	4,7	3,5	↘	0,0%	0,3%
Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	2,5	1,7	↘	-29,9%	0,2%
Cokéfaction et raffinage	0,1	0,0	↘	-72,7%	0,0%
Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	0,0	0,0	↘	-43,8%	0,0%
<b>Total</b>	<b>1 091,7</b>	<b>1 061,8</b>	↘	<b>-2,7%</b>	<b>100%</b>

C'est la famille « Fabrication d'autres produits industriels » qui, comme les années précédentes, prédomine avec 58 % des ventes et 67 % des achats.

<sup>1</sup> Classe de produits selon la Nomenclature Agrégée A17

## Chapitre 4 : Approche géographique du Commerce Extérieur<sup>2</sup>

### 1. Volumes des échanges par zones géographiques



<b>Exportation</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Poids</b>
Europe	455,0	743,4	752,6	65,9%
Afrique	138,6	145,0	142,5	12,5%
Asie	53,2	105,7	93,0	8,1%
Proche et Moyen-Orient	18,2	23,6	87,6	7,7%
Amérique	56,2	80,5	65,9	5,8%
<b>Total</b>	<b>721,2</b>	<b>1 098,3</b>	<b>1 141,6</b>	<b>100%</b>

<b>Importation</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Poids</b>
Europe	551,7	834,1	822,6	77,5%
Asie	145,5	165,1	116,0	10,9%
Amérique	42,8	50,7	77,1	7,3%
Afrique	39,7	38,2	40,9	3,9%
Proche et Moyen-Orient	2,7	3,6	5,2	0,5%
<b>Total</b>	<b>782,3</b>	<b>1 091,7</b>	<b>1 061,8</b>	<b>100%</b>

L'Europe, considérée ici comme zone géographique, est le premier partenaire commercial de la Principauté. En 2014, elle représente 66 % des ventes et 78 % des achats.

Les exportations vers le Proche et Moyen-Orient sont passées de 18,2 M€ en 2012 à 87,6 M€ en 2014, soit une progression de 383 %.

<sup>2</sup> Liste des pays par zone géographique en Annexe E

## 2. Classement des 20 premiers clients

<b>Export</b>	<b>2013</b>	<b>Poids</b>	<b>2014</b>	<b>Poids</b>
Suisse	124,4	11,3%	185,2	16,2%
Italie	135,8	12,4%	106,4	9,3%
Allemagne	123,2	11,2%	105,2	9,2%
Royaume-Uni	80,6	7,3%	95,7	8,4%
Liban	1,7	0,2%	63,0	5,5%
Espagne	54,2	4,9%	49,9	4,4%
Hong Kong	20,3	1,8%	42,3	3,7%
Belgique	53,9	4,9%	41,6	3,6%
Pays-Bas	26,6	2,4%	38,8	3,4%
États-Unis (EUAN)	35,9	3,3%	38,4	3,4%
Algérie	24,8	2,3%	22,0	1,9%
Nouvelle-Calédonie	24,6	2,2%	17,0	1,5%
Tunisie	19,1	1,7%	16,9	1,5%
Chine	48,6	4,4%	16,2	1,4%
Portugal	12,0	1,1%	12,6	1,1%
Côte-d'Ivoire	8,7	0,8%	12,3	1,1%
Gabon	14,3	1,3%	12,2	1,1%
Pologne	12,4	1,1%	11,5	1,0%
Brésil	15,3	1,4%	10,6	0,9%
Congo	12,2	1,1%	9,9	0,9%
<b>Total</b>	<b>1 098,3</b>	<b>100%</b>	<b>1 141,6</b>	<b>100%</b>

80 % des exportations sont effectuées à destination de 20 pays.

La Suisse, en forte progression depuis 2 ans, devient le premier client de la Principauté, à la faveur d'opérations exceptionnelles.

L'Italie et l'Allemagne, partenaires économiques traditionnels de Monaco, complètent le podium.

### 3. Classement des 20 premiers fournisseurs

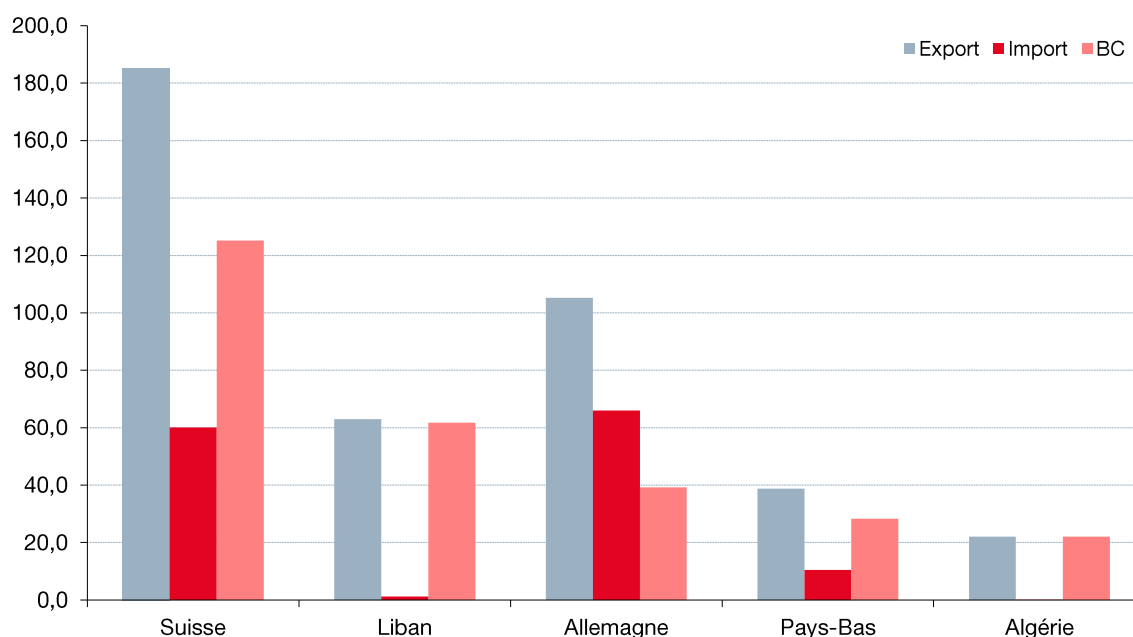
<b>Import</b>	<b>2013</b>	<b>Poids</b>	<b>2014</b>	<b>Poids</b>
Italie	281,2	25,6%	291,3	25,5%
Royaume-Uni	129,3	11,8%	127,9	11,2%
Allemagne	71,7	6,5%	66,0	5,8%
Suisse	51,4	4,7%	60,1	5,3%
États-Unis (EUAN)	34,9	3,2%	58,6	5,1%
Belgique	51,7	4,7%	51,1	4,5%
Chine	75,4	6,9%	44,8	3,9%
Espagne	33,6	3,1%	29,1	2,5%
Tunisie	29,1	2,7%	27,8	2,4%
Hong Kong	18,1	1,6%	23,7	2,1%
Irlande	27,9	2,5%	23,4	2,1%
Vietnam	14,0	1,3%	15,2	1,3%
Pays-Bas	13,7	1,2%	10,5	0,9%
Pologne	8,6	0,8%	10,5	0,9%
Turquie	6,1	0,6%	7,8	0,7%
Autriche	6,7	0,6%	7,5	0,7%
République tchèque	7,0	0,6%	7,5	0,7%
Portugal	5,2	0,5%	7,4	0,6%
Bangladesh	9,5	0,9%	6,5	0,6%
République dominicaine	6,1	0,6%	5,9	0,5%
<b>Total</b>	<b>1 098,3</b>	<b>100%</b>	<b>1 141,6</b>	<b>100%</b>

Les 5 premiers fournisseurs représentent 53 % des achats de la Principauté.

L'Italie, avec plus du ¼ des transactions, reste le 1<sup>er</sup> fournisseur de Monaco.

La Suisse, 1<sup>er</sup> fournisseur hors Union européenne, passe de la 5<sup>e</sup> place en 2013 à la 4<sup>e</sup> place en 2014.

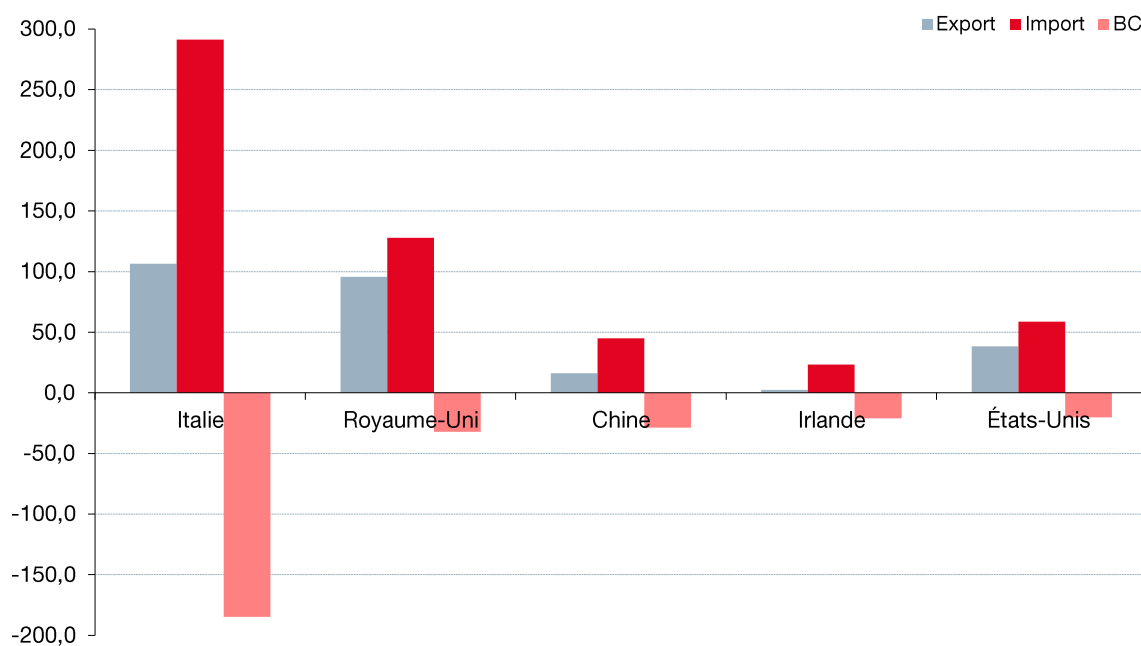
#### 4. Classement des 5 excédents commerciaux les plus importants (2014)



	Export	Import	BC
Suisse	185,2	60,1	<b>125,1</b>
Liban	63,0	1,3	<b>61,8</b>
Allemagne	105,2	66,0	<b>39,2</b>
Pays-Bas	38,8	10,5	<b>28,3</b>
Algérie	22,0	0,0	<b>22,0</b>

La balance commerciale cumulée de ces 5 partenaires est excédentaire de 277 M€, dont 125 M€ uniquement avec la Suisse.

## 5. Classement des 5 déficits commerciaux les plus importants (2014)



	Export	Import	BC
Italie	106,4	291,3	<b>-184,9</b>
Royaume-Uni	95,7	127,9	<b>-32,3</b>
Chine	16,2	44,8	<b>-28,7</b>
Irlande	2,4	23,4	<b>-21,0</b>
États-Unis	38,4	58,6	<b>-20,2</b>

La balance commerciale cumulée de ces 5 partenaires est déficitaire de 287 M€, dont 185 M€ uniquement avec l'Italie.

## Chapitre 5 : Approche par produits du Commerce extérieur

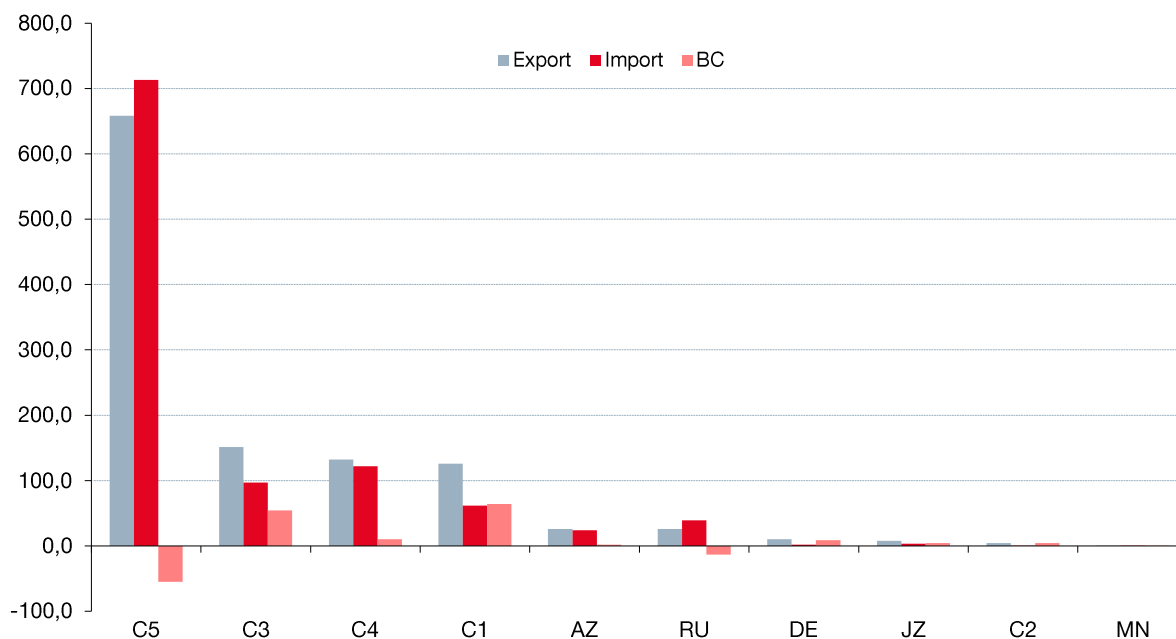
### 1. Structure des échanges par classe de produits A17

Code Export		2012	Poids	2013	Poids	2014	Poids	Evol
C5	Fabrication d'autres produits industriels	354,6	49,2%	579,8	52,8%	658,4	57,7%	↗
C3	Fab. d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fab. de machines	105,2	14,6%	194,3	17,7%	151,1	13,2%	↘
C4	Fabrication de matériels de transport	102,4	14,2%	153,9	14,0%	132,0	11,6%	↘
C1	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	115,0	15,9%	117,6	10,7%	125,9	11,0%	↗
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	15,7	2,2%	15,6	1,4%	25,7	2,3%	↗
RU	Autres activités de services	6,6	0,9%	19,7	1,8%	25,7	2,2%	↗
DE	Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	8,8	1,2%	3,9	0,4%	10,4	0,9%	↗
JZ	Information et communication	8,0	1,1%	8,7	0,8%	7,9	0,7%	↘
C2	Cokéfaction et raffinage	4,9	0,7%	4,8	0,4%	4,4	0,4%	↘
MN	Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↗
<b>Total</b>		<b>721,2</b>	<b>100%</b>	<b>1 098,3</b>	<b>100%</b>	<b>1 141,6</b>	<b>100%</b>	

Code Import		2012	Poids	2013	Poids	2014	Poids	Evol
C5	Fabrication d'autres produits industriels	471,5	60,3%	649,6	59,5%	713,3	67,2%	↗
C4	Fabrication de matériels de transport	88,0	11,3%	161,9	14,8%	121,7	11,5%	↘
C3	Fab. d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fab. de machines	128,5	16,4%	171,8	15,7%	97,0	9,1%	↘
C1	Fab. de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	50,8	6,5%	52,2	4,8%	61,7	5,8%	↗
RU	Autres activités de services	13,4	1,7%	27,7	2,5%	39,1	3,7%	↗
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	23,2	3,0%	21,1	1,9%	23,7	2,2%	↗
JZ	Information et communication	5,1	0,7%	4,7	0,4%	3,5	0,3%	↘
DE	Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution	1,6	0,2%	2,5	0,2%	1,7	0,2%	↘
C2	Cokéfaction et raffinage	0,2	0,0%	0,1	0,0%	0,0	0,0%	↘
MN	Activités scientifiques et techniques- services administratifs et de soutien	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
<b>Total</b>		<b>782,3</b>	<b>100%</b>	<b>1 091,7</b>	<b>100%</b>	<b>1 061,8</b>	<b>100%</b>	↘

Trois familles de produits cumulent près de 83 % des exportations : fabrication d'autres produits industriels, d'équipements électriques et de matériel de transport.

Les produits industriels divers (C5) représentent 58 % du volume global des exportations et 67 % du volume global des importations. Toutefois la balance commerciale de cette famille de produits est déficitaire (-55 M€)



La fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac (C1) reste la classe de produits qui génère l'excédent le plus important (64 M€).



## 2. Structure des échanges par classe de produits A38

Code	Export	2012	Poids	2013	Poids	2014	Poids	Evol
CE	Industrie chimique	112,3	15,6%	192,4	17,5%	237,4	20,8%	↗
CM	Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements	55,7	7,7%	129,8	11,8%	183,3	16,1%	↗
CL	Fabrication de matériels de transport	102,4	14,2%	153,9	14,0%	132,0	11,6%	↘
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	115,0	15,9%	117,6	10,7%	125,9	11,0%	↗
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	52,3	7,3%	45,1	4,1%	85,3	7,5%	↗
CG	Fab de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	62,1	8,6%	103,4	9,4%	77,9	6,8%	↘
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	39,7	5,5%	47,6	4,3%	65,0	5,7%	↗
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	45,0	6,2%	129,3	11,8%	53,2	4,7%	↘
CF	Industrie pharmaceutique	59,4	8,2%	66,4	6,0%	46,3	4,1%	↘
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	14,2	2,0%	32,2	2,9%	38,7	3,4%	↗
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	15,7	2,2%	15,6	1,4%	25,7	2,3%	↗
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives	6,6	0,9%	19,7	1,8%	25,7	2,2%	↗
CJ	Fabrication d'équipements électriques	7,9	1,1%	19,9	1,8%	12,6	1,1%	↘
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	11,2	1,5%	8,0	0,7%	9,7	0,8%	↗
EZ	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	1,5	0,2%	0,9	0,1%	8,6	0,8%	↗
JA	Edition, audiovisuel et diffusion	8,0	1,1%	8,7	0,8%	7,9	0,7%	↘
CD	Cokéfaction et raffinage	4,9	0,7%	4,8	0,4%	4,4	0,4%	↘
BZ	Industries extractives	7,3	1,0%	3,0	0,3%	1,8	0,2%	↘
MC	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
MA	Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
<b>Total</b>		<b>721,2</b>	<b>100%</b>	<b>1 098,3</b>	<b>100%</b>	<b>1 141,6</b>	<b>100%</b>	<b>↗</b>

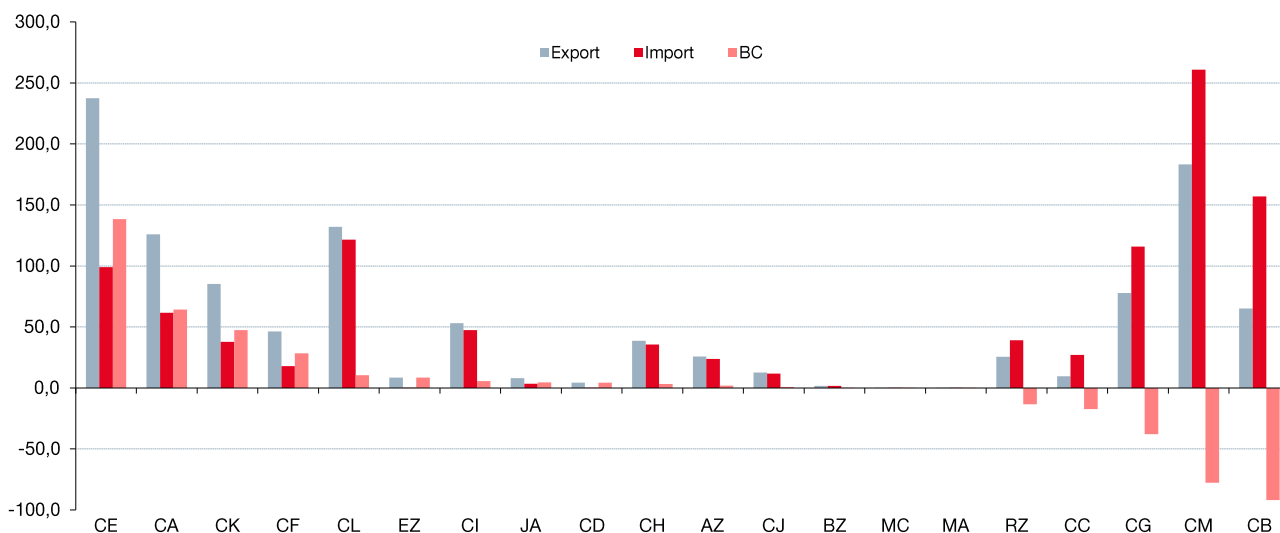
60 % des ventes sont composées de 4 types de produits : ceux issus de l'industrie chimique, des autres industries manufacturières, de la fabrication de matériel de transport et de la fabrication de denrées alimentaires.

L'industrie chimique conforte sa 1<sup>ère</sup> place des ventes (+111 % entre 2012 et 2014), sans toutefois retrouver, en valeur, le CA de 2011.

Code	Import	2012	Poids	2013	Poids	2014	Poids	Evol
CM	Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements	167,7	21,4%	222,7	20,4%	261,0	24,6%	↗
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	102,9	13,2%	127,1	11,6%	156,9	14,8%	↗
CL	Fabrication de matériels de transport	88,0	11,3%	161,9	14,8%	121,7	11,5%	↘
CG	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	68,8	8,8%	111,3	10,2%	115,8	10,9%	↗
CE	Industrie chimique	58,6	7,5%	100,4	9,2%	99,0	9,3%	↘
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	50,8	6,5%	52,2	4,8%	61,7	5,8%	↗
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	72,6	9,3%	101,6	9,3%	47,5	4,5%	↘
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives	13,4	1,7%	27,7	2,5%	39,1	3,7%	↗
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	38,1	4,9%	55,9	5,1%	37,8	3,6%	↘
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	24,0	3,1%	45,2	4,1%	35,5	3,3%	↘
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	16,0	2,0%	18,5	1,7%	27,1	2,5%	↗
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	23,2	3,0%	21,1	1,9%	23,7	2,2%	↗
CF	Industrie pharmaceutique	33,4	4,3%	24,4	2,2%	18,0	1,7%	↘
CJ	Fabrication d'équipements électriques	17,8	2,3%	14,3	1,3%	11,7	1,1%	↘
JA	Edition, audiovisuel et diffusion	5,1	0,7%	4,7	0,4%	3,5	0,3%	↘
BZ	Industries extractives	1,3	0,2%	1,9	0,2%	1,7	0,2%	↘
CD	Cokéfaction et raffinage	0,2	0,0%	0,1	0,0%	0,0	0,0%	↘
EZ	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	0,3	0,0%	0,5	0,1%	0,0	0,0%	↘
MA	Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
MC	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	↘
<b>Total</b>		<b>782,3</b>	<b>100%</b>	<b>1 091,7</b>	<b>100%</b>	<b>1 061,8</b>	<b>100%</b>	<b>↘</b>

La majorité des achats (51 %) est composée de 3 types de produits : ceux issus des autres industries manufacturières, de l'industrie textile et de la fabrication de matériel de transport.

Les produits des autres industries manufacturières sont prédominants dans les importations de Monaco. Ils représentent 21 % des achats et ont augmentés en 2014 de +21 %.



Code		Export	Import	BC
CE	Industrie chimique	237,4	99,0	138,5
CA	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac	125,9	61,7	64,2
CK	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	85,3	37,8	47,5
CF	Industrie pharmaceutique	46,3	18,0	28,3
CL	Fabrication de matériels de transport	132,0	121,7	10,4
EZ	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution	8,6	0,0	8,6
CI	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	53,2	47,5	5,7
JA	Edition, audiovisuel et diffusion	7,9	3,5	4,5
CD	Cokéfaction et raffinage	4,4	0,0	4,4
CH	Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements	38,7	35,5	3,2
AZ	Agriculture, sylviculture et pêche	25,7	23,7	2,0
CJ	Fabrication d'équipements électriques	12,6	11,7	0,9
BZ	Industries extractives	1,8	1,7	0,1
MC	Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	0,0	0,0	0,0
MA	Activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques	0,0	0,0	0,0
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives	25,7	39,1	-13,5
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie	9,7	27,1	-17,4
CG	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques	77,9	115,8	-37,9
CM	Autres industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements	183,3	261,0	-77,7
CB	Fabrication de textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure	65,0	156,9	-91,9
<b>Total</b>		<b>1 141,6</b>	<b>1 061,8</b>	<b>79,8</b>

En 2014, les 3 classes de produits les plus excédentaires (pour un total cumulé de +250 M€) sont les produits de l'industrie chimique, les denrées alimentaires et ceux issus de la fabrication de machines et équipements.

A l'opposé, les 3 classes de produits les plus déficitaires (pour un total cumulé de -208 M€) sont celles issues de la fabrication de textiles, de produits en caoutchouc et des autres industries manufacturières.

## Chapitre 6 : Les échanges intracommunautaires

### 1. Volumes d'échanges par pays

Export	2012	2013	2014	Poids	Evol
Italie	85,1	135,8	106,4	20,2%	-21,7%
Allemagne	57,3	123,2	105,2	20,0%	-14,6%
Royaume-Uni	61,2	80,6	95,7	18,2%	18,6%
Espagne	46,2	54,2	49,9	9,5%	-8,0%
Belgique	35,3	53,9	41,6	7,9%	-22,7%
Pays-Bas	25,4	26,6	38,8	7,4%	46,1%
Portugal	10,9	12,0	12,6	2,4%	4,5%
Pologne	30,7	12,4	11,5	2,2%	-7,0%
Autriche	6,0	10,8	9,4	1,8%	-12,7%
Suède	5,4	8,6	8,7	1,7%	0,7%
République tchèque	2,9	6,2	6,7	1,3%	8,0%
Finlande	1,7	2,6	4,6	0,9%	74,7%
Bulgarie	3,4	3,8	4,1	0,8%	8,0%
Grèce	3,6	4,0	3,7	0,7%	-6,5%
Slovaquie	2,1	5,8	3,6	0,7%	-37,5%
Lituanie	1,8	2,5	3,5	0,7%	43,5%
Roumanie	4,3	3,8	3,3	0,6%	-12,1%
Hongrie	1,4	4,9	3,0	0,6%	-38,9%
Danemark	0,9	1,9	3,0	0,6%	54,1%
Irlande	0,8	2,3	2,4	0,5%	4,5%
Malte	0,4	0,7	1,9	0,4%	166,0%
Slovénie	0,9	1,9	1,9	0,4%	-1,6%
Luxembourg	3,0	1,8	1,3	0,2%	-31,7%
Lettonie	0,3	0,6	1,2	0,2%	98,4%
Croatie	0,1	0,6	1,0	0,2%	60,0%
Estonie	0,4	0,3	0,9	0,2%	198,1%
Chypre	0,3	0,2	0,3	0,1%	51,7%
<b>Total</b>	<b>391,7</b>	<b>562,2</b>	<b>526,3</b>	<b>100%</b>	<b>-6,4%</b>

En 2013, l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni, principaux partenaires commerciaux de Monaco, représentent 60 % des livraisons intra-communautaires. En 2014, la part de ces 3 pays n'est plus que de 58 %. En effet, les transactions avec l'Italie et l'Allemagne ont baissé en 2014 (respectivement -22 % et -15 %).

Les 8 premiers clients représentent 88 % du volume global des ventes.

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, les livraisons avec le Royaume-Uni progressent et se rapprochent du montant des ventes vers l'Italie et l'Allemagne.

Import	2012	2013	2014	Poids	Evol
Italie	219,6	281,2	291,3	44,6%	3,6%
Royaume-Uni	81,0	129,3	127,9	19,6%	-1,1%
Allemagne	53,8	71,7	66,0	10,1%	-8,0%
Belgique	22,8	51,7	51,1	7,8%	-1,2%
Espagne	20,1	33,6	29,1	4,5%	-13,4%
Irlande	30,1	27,9	23,4	3,6%	-16,0%
Pays-Bas	8,4	13,7	10,5	1,6%	-23,3%
Pologne	1,0	8,6	10,5	1,6%	21,4%
Autriche	4,7	6,7	7,5	1,2%	12,7%
République tchèque	5,4	7,0	7,5	1,1%	7,6%
Portugal	3,8	5,2	7,4	1,1%	41,6%
Roumanie	1,2	1,9	5,5	0,8%	181,4%
Suède	2,6	2,4	3,6	0,6%	50,5%
Hongrie	0,8	2,4	3,2	0,5%	32,2%
Lituanie	0,0	1,0	2,9	0,4%	194,2%
Danemark	2,7	2,4	1,7	0,3%	-29,8%
Luxembourg	0,5	0,7	1,1	0,2%	44,9%
Slovénie	3,2	0,9	1,1	0,2%	20,2%
Croatie	0,1	0,5	0,7	0,1%	31,3%
Bulgarie	0,2	24,9	0,5	0,1%	-97,9%
Grèce	0,2	0,5	0,4	0,1%	-25,1%
Finlande	0,5	0,3	0,3	0,0%	-6,7%
Estonie	0,1	0,0	0,1	0,0%	524,9%
Slovaquie	0,2	0,2	0,1	0,0%	-70,6%
Lettonie	0,0	0,0	0,0	0,0%	4,4%
Chypre	0,0	0,1	0,0	0,0%	-61,4%
Malte	0,0	0,0	0,0	0,0%	-88,2%
<b>Total</b>	<b>463,0</b>	<b>674,9</b>	<b>653,2</b>	<b>100%</b>	<b>-3,2%</b>

En 2013, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Allemagne, principaux partenaires commerciaux de Monaco, représentaient 71 % des acquisitions intra-communautaires. En 2014, la part de ces 3 pays dépasse les 74 %. Le poids de l'Italie augmente alors que ceux du Royaume-Uni et de l'Allemagne baissent légèrement.

Les 8 premiers fournisseurs représentent 93 % du volume global des acquisitions.

## Annexe A : Concepts et méthodes

### Principe

L'information nécessaire à l'élaboration de cet Observatoire sur les échanges de marchandises est collectée sur la base des Déclarations d'Echanges de Biens (DEB) pour les échanges avec les 27 autres Etats membres de l'Union européenne<sup>3</sup> et des Déclarations en Douane (DAU) pour les échanges avec les autres pays (Pays tiers).

Ces statistiques sont établies selon la méthode dite du « commerce spécial ». Cela signifie que seules sont comptabilisées les marchandises entrant ou sortant réellement de l'économie nationale à l'exclusion des marchandises qui sont importées puis réexportées en l'état.

Les importations représentent le total combiné des importations entrant directement dans les circuits de l'économie nationale (destinées à la consommation intérieure directe ou pour ouvraison) et de marchandises retirées d'entrepôts douaniers pour être mises à la consommation.

Les exportations comprennent les exportations de marchandises d'origine nationale, c'est-à-dire de marchandises produites ou fabriquées entièrement ou en partie dans le pays, ainsi que les réexportations de marchandises étrangères après ouvraison en Principauté.

Les statistiques excluent tous les flux à provenance ou à destination de la France, le territoire monégasque étant intégré au territoire statistique français.

Les données collectées du commerce extérieur sont, enrichies annuellement par des données issues de déclarations tardives : lors de la diffusion des données de janvier, des opérations relatives à des mois antérieurs (notamment les plus récents), non connues au moment de leur première diffusion, peuvent être intégrées. Les données collectées d'une année antérieure peuvent être complétées au cours des diffusions postérieures. C'est pour cette raison, que sont rectifiées les données des années antérieures.

### Recueil des données

La population statistique a pour périmètre l'ensemble des flux de marchandises et de services exportés ou importés.

L'unité statistique du fichier de base est un flux de marchandises ou de services identifié par la Classification des Produits Française CPF rév. 2 de 2008, de ou vers un pays déterminé et pour un montant en euros.

Ainsi, les différents caractères présents dans le fichier initial sont :

Les produits ;

Les pays ;

Le montant des achats valorisé en euro pour une année considérée ;

Le montant des ventes valorisé en euro pour une année considérée.

---

<sup>3</sup> Hors France

## Pré-traitement des données

Le pré-traitement des données a pour objectif de rajouter des caractères aux caractères déjà présents afin de pouvoir regrouper les différentes unités statistiques selon d'autres types de critères.

Pour l'approche géographique, les différentes modalités du caractère « Pays » sont exprimées selon qu'il appartient ou pas à la zone UE. Par la suite, le pays est ventilé selon son appartenance à une zone géographique déterminée par la Nomenclature des Pays. Cette dernière est publiée au Journal Officiel de la Communauté Européenne chaque année.

Pour l'approche par produit, les données sont présentées selon 3 niveaux d'agrégation spécifiques de la NAF-CPF révision 2. Cette agrégation spécifique correspond à la Nomenclature Agrégée qui est adaptée à l'analyse des statistiques du commerce extérieur. Elle remplace la Nomenclature Economique de Synthèse<sup>4</sup> (NES). L'utilisation de la Nomenclature Agrégée permet de comparer les résultats d'un Etat à un autre. Elle comprend plusieurs niveaux d'agrégation (A17, A38 et A129) comportant chacun un nombre de rubriques de produits différents.

Les échanges sont valorisés en euros et pris en compte au passage à la frontière française.<sup>5</sup> Cette comptabilisation est dite CAF/FAB : pour les importations coût, assurance et fret compris jusqu'à la frontière, pour les exportations, franco à bord à la frontière.

---

<sup>4</sup> La NES, adoptée par l'Insee en 1994, est une double nomenclature nationale - d'activités économiques et de produits - agrégée, pertinente pour l'analyse économique.

<sup>5</sup> Le territoire monégasque étant inclus dans le territoire statistique français au même titre qu'un autre département.

## Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations

**Acquisitions Intracommunautaires** : il s'agit de l'ensemble des achats réalisés par les entreprises de la Principauté à des pays faisant partie de l'Union européenne exceptée la France.

**Balance Commerciale BC (ou Solde Commercial)** : il s'agit de la somme des Exportations / Livraisons auxquelles on retranche la somme des Importations / Acquisitions.

**Chiffres d'Affaires (CA)** : est le total des ventes des biens et services facturés par une entreprise sur un exercice comptable. Il est exprimé en euros (€).

**Clients** : il s'agit des pays vers lesquels la Principauté réalise, soit une Exportation, soit une Livraison Intracommunautaire.

**Déficit Commercial** : c'est la situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat négatif.

**Excédent Commercial** : c'est la situation dans laquelle la balance commerciale affiche un résultat positif.

**Exportations** : ce sont les sorties de marchandises vendues par les entreprises de la Principauté à des pays tiers, autres que ceux de l'Union européenne.

**Fournisseurs** : il s'agit des pays avec lesquels la Principauté réalise soit une Importation, soit une Acquisition Intracommunautaire.

**Importations** : ce sont des entrées de marchandises achetées par les entreprises de la Principauté à des pays tiers, autres que ceux de l'Union européenne.

**Livraisons Intracommunautaires** : il s'agit de l'ensemble des ventes réalisées par les entreprises de la Principauté à destination des pays faisant partie de l'Union européenne exceptée la France.

**Taux de Couverture** : il s'agit du rapport entre les Exportations et les Importations exprimé en pourcentage. En cas d'Excédent, celui-ci sera supérieur à 100, et inversement en cas de Déficit.

**Union européenne (UE)** : Créée le 1<sup>er</sup> janvier 1993 par l'application du Traité de Maastricht, l'Union européenne (UE) prend le relais dans la construction européenne de la Communauté Economique Européenne (CEE). L'UE est une union intergouvernementale, mais n'est pas un État destiné à se substituer aux États membres existants. Elle est une entité juridique indépendante des États qui la composent et dispose de compétences propres (politique agricole commune, pêche, politique commerciale, etc.), ainsi que des compétences qu'elle partage avec ses États membres. Elle est reconnue comme étant une organisation internationale.

Sur le plan économique, elle dispose d'une union douanière, ainsi que pour les États membres appartenant à la zone euro, d'une monnaie unique, l'euro. L'Union est donc une structure supranationale hybride empreinte à la fois de fédéralisme et d'inter-gouvernementalisme. Aujourd'hui, les pays de l'Union européenne sont au nombre de 28. Les 28 États membres de l'Union européenne (UE) sont les suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre (partie grecque), Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède.

**M€** : Million d'euros, 1 000 000 €

**Md(s). euro** : Milliard(s) d'euros, 1 000 000 000 €

**Taux de croissance** : Le calcul d'un taux de croissance d'une variable (CA, nombre de salariés, nombre de commerces...) permet de calculer la variation de cette donnée sur deux observations (ex : observation sur année N et N-1). La valeur d'un taux de croissance s'exprime en pourcentage et appartient à l'ensemble des nombres réels.

Soit  $val_n$ , la valeur d'une variable x sur l'observation n ;

Soit  $val_{n-1}$ , la valeur d'une variable x sur l'observation n-1 ;

Le taux de croissance de la variable x sur l'intervalle n & n-1 suit la formule suivante :

$$\frac{val_n - val_{n-1}}{val_{n-1}} * 100$$



## Annexe C : Nomenclature A17

AZ	Agriculture, sylviculture et pêche
DE	Industries extractives, énergie, eau, gestion des déchets et dépollution
C1	Fabrication de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac
C2	Cokéfaction et raffinage
C3	Fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fabrication de machines
C4	Fabrication de matériels de transport
C5	Fabrication d'autres produits industriels
FZ	Construction
GZ	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
HZ	Transports et entreposage
IZ	Hébergement et restauration
JZ	Information et communication
KZ	Activités financières et d'assurance
LZ	Activités immobilières
MN	Activités scientifiques et techniques ; services administratifs et de soutien
OQ	Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale
RU	Autres activités de services

## Annexe D : Nomenclature A38

AZ	Produits de l'agriculture, sylviculture et pêche
BZ	Produits des industries extractives
CA	Denrées alimentaires, boissons et produits à base de tabac
CB	Produits textiles, industries de l'habillement, industrie du cuir et de la chaussure
CC	Travail du bois, industries du papier et imprimerie
CD	Produits issus de la cokéfaction et raffinage
CE	Produits de l'industrie chimique
CF	Produits de l'industrie pharmaceutique
CG	Produits en caoutchouc, plastique et autres produits minéraux non métalliques
CH	Produits métallurgiques et produits métalliques à l'exception des machines et des équipements
CI	Produits informatiques, électroniques et optiques
CJ	Equipements électriques
CK	Machines et équipements n.c.a.
CL	Matériels de transport
CM	Autres produits issus des industries manufacturières ; réparation et installation de machines et d'équipements
DZ	Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné
EZ	Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution
FZ	Construction
GZ	Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
HZ	Transports et entreposage
IZ	Hébergement et restauration
JA	Edition, audiovisuel et diffusion
JB	Télécommunications
JC	Services informatiques et services d'information
KZ	Services financiers et assurance
LZ	Activités immobilières
LI	Dont : loyers imputés des logements occupés par leur propriétaire
MA	Services juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie, de contrôle et d'analyses techniques
MB	Recherche-développement scientifique
MC	Autres services spécialisées, scientifiques et techniques
NZ	Services administratifs et de soutien
OZ	Administration publique
PZ	Enseignement
QA	Activités pour la santé humaine
QB	Hébergement médico-social et social et action sociale sans hébergement
RZ	Arts, spectacles et activités récréatives
SZ	Autres activités de services
TZ	Activités des ménages en tant qu'employeurs ; activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre
UZ	Services extra-territoriaux

## Annexe E : Liste des pays par zone géographique

Afrique : Afrique du Sud, Algérie, Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, Comores, Congo, Congo (Rép. Dem.), ex Zaïre, Côte-d'Ivoire, Djibouti, Egypte, Erythrée, Ethiopie, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée Bissau, Guinée équatoriale, Kenya, Liberia, Libye, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Mozambique, Namibie, Niger, Nigeria, Ouganda, République centrafricaine, Rwanda, Sainte-Hélène, São Tomé et Príncipe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Soudan, Tanzanie, Tchad, Togo, Tunisie, Zambie, Zimbabwe.

Amérique : Antigua et Barbuda, Antilles néerlandaises, Argentine, Aruba, Bahamas, Bermudes, Bolivie, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Costa Rica, Cuba, Dominique, El Salvador, Equateur, EUAN (Etats-Unis d'Amérique du Nord), Grenade, Guatemala, Haïti, Honduras, îles Cayman, îles Turks et Caicos, îles vierges britanniques, Jamaïque, La Barbade, Mexique, Nicaragua, Panama, Paraguay, Pérou, République dominicaine, Saint-Vincent et les Grenadines, St Christophe et Niévès, Suriname, Trinité et Tobago, Uruguay, Venezuela.

Asie : Australie, Bangladesh, Cambodge, Chine, Corée du Nord, Corée du Sud, Fidji, Guam, Hong Kong, îles Marshall, Inde, Indonésie, Japon, Laos, Macao, Malaisie, Maldives, Mongolie, Myanmar, Népal, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Papouasie - Nouvelle-Guinée, Philippines, Singapour, Sri Lanka, Taïwan, Thaïlande, Vanuatu, Vietnam.

Europe : Albanie, Allemagne, Ancienne république yougoslave de Macédoine, Andorre, Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Bélarus, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Ceuta, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Géorgie, Gibraltar, Grèce, Hongrie, îles Wallis et Futuna, Irlande, Islande, Italie, Kazakhstan, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malte, Mayotte, Melilla, Moldavie, Monténégro, Norvège, Nouvelle-Calédonie, Ouzbékistan, Pays NDA "pays communautaires", Pays NDA "pays tiers", Pays-Bas, Pologne, Polynésie française, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Saint-Marin, Saint-Pierre-et-Miquelon, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Turquie, Ukraine, Vatican.

Proche et Moyen-Orient : Arabie saoudite, Bahreïn, Emirats arabes unis, Irak, Iran, Israël, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, Syrie, Yémen.

# Observatoire du Commerce extérieur 2014

*Mars 2015*

Pour consulter les  
publications de l'IMSEE :  
<http://www.imsee.mc/Publications>

Pour suivre les actualités de  
l'IMSEE :  
<http://www.imsee.mc/Actualites>

Pour vous abonner à la  
newsletter de l'IMSEE :  
<http://www.imsee.mc/Newsletters>

INSTITUT MONÉGASQUE DE LA  
STATISTIQUE ET DES ÉTUDES  
ÉCONOMIQUES

9 rue du Gabian  
98000 MONACO  
[www.imsee.mc](http://www.imsee.mc)



ISSN-L 2311-6307

